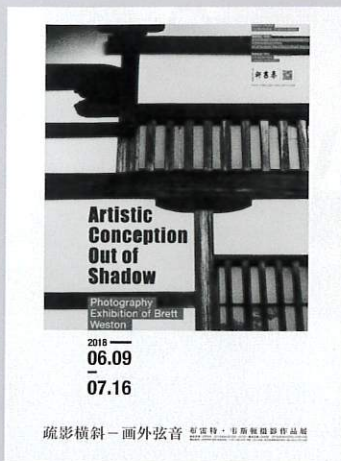


## 布雷特·韦斯顿摄影作品展

2018.6.9-7.16

泰吉轩画廊于2018年6月9日推出布雷特·韦斯顿摄影作品展“疏影横斜，画外弦音”。作为摄影大师爱德华·韦斯顿的次子，布雷特·韦斯顿被称为美国摄影界的“天才儿童”。著名的摄影史学者博蒙特·纽霍尔认为布雷特·韦斯顿是第一位突出表现“负空间” (Negative Space)

的摄影师。布雷特·韦斯顿善于在平凡自然中寻找抽象意味的景象，用客观、写实的表现技巧却获得了抽象、耐人寻味的画面构成。凭借疏影横斜，意表画外弦音。



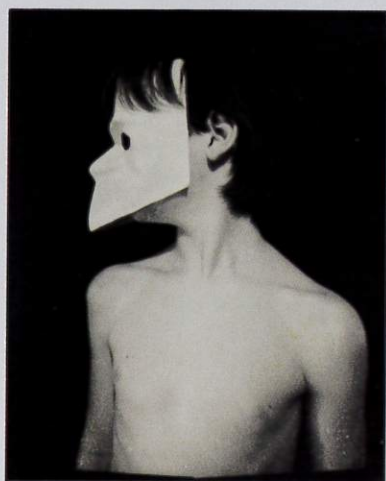
疏影横斜—画外弦音 布雷特·韦斯顿摄影作品展

## “日常与革命：黄山、庐山的两种风景”摄影展

2018.6.21-8.18

泰康空间的最新展览“日常与革命：黄山、庐山的两种风景”于2018年6月21日开幕。展览以泰康收藏的20世纪六七十年代几位重要摄影家拍摄的黄山与庐山的代表作品为基础，试图

对滥觞于那个时代的新中国风光摄影缘起以及根植于传统美学推及之后形成的风光摄影典型模式，进行考古式的图像分析，并进一步探究典型风光摄影作品在被革命话语裹挟与一般风光摄影日常表达这两种语境中的遭遇。



## 让·克劳德·穆金作品展

2018.6.9-7.31

see+画廊于2018年6月9日推出让·克劳德·穆金作品展。在开始摄影之前的30年间，克劳德一直在教授哲学。1980年他第一次在巴黎看到了保罗·斯特兰德的铂金印相，而现在他是法国乃至全球铂/钯印相的代表人物，曾多次受邀在中国鲁迅美术学院开设课程。克劳德的作品已经在突尼斯、法国、丹麦、英国展出，包括在尼塞尼埃普斯博物馆和在拉科克修道院的福克斯·塔尔伯特博物馆。他的作品被多家机构收藏，如被尼塞尼埃普斯博物馆、瑞士洛桑奥林匹克博物馆以及中国的一些艺术机构和私人所收藏。

## 万昌斯 2018 春拍收槌，成交额创新高

2018年5月30日，万昌斯拍卖行4场拍卖圆满收槌，总成交额到7,749.8万港元（含买家佣金），较去年秋拍增长60%，创下万昌斯成立五年来最高纪录。在4个专场中，“中国古代玉器I”成交额逾1,261万港元，新设“中国古代玉器II·重要私人珍藏夜场”28件古玉精品成交额为1,594万港元。

玉是中华文化、智慧和灵性的一个载体，在当下，玉的美好寓意被唤醒，崇玉成为新风尚。香港万昌斯拍卖行是首家专注中国古玉主题的拍卖行，自2013年创立开始，逐渐将中国古玉带入公众视野。从近年来的全球艺术品成交报告来看，中国古代艺术品依然是优势地位，古玉比例不断上升，它特有的厚重感和艺术文化价值都吸引着藏家，成为新宠。

古玉的价值一直都是被低估的，但万昌斯的创始人林伟坚定地看好古玉拍卖市场。以往国内针对高古玉器的买卖限制较大，关于高古玉的流通资讯并不多，普罗大众难得一见，更谈不上辨别真伪。这对市场提出了一个有关鉴别的命题。市场和藏家的复杂性是难以想象的，所以万昌斯征集过程中会对每一件藏品进行客观评估和鉴定。玉器无法用机器鉴定，只有靠眼力与经验判断，这与陶瓷和珠宝有很大的不同。万昌斯的专家都必须具备10年以上的经验，并不断洞悉市场和藏家需求，保证拍品的保真和独特。

2018年春拍是万昌斯5周年重要开场，落槌9件逾百万港元成交拍品。玉器专场中，有一件清乾隆时期的御制白玉“平定合符”，雕工非常精美，品相完整，题材和设计的规格远高于民间用物，属难得一遇的珍宝，最终以720万港元成交；另一件红山文化黄玉猪龙是高古玉器焦点，最终以114万港元成交。玉猪龙是红山文化族群的神器，且黄玉石材开采难度高，产量稀少，多为小巧的手把件。这件玉猪龙体量巨大，为玉猪龙中之皇者。

在今年的春拍中，佛教艺术和中国书画也表现出色。辽铜佛板则是全球铜制佛板中最大的一枚，对辽宋时期佛教信仰和民族融合具有极高的历史参考价值，最终以300万港元成交；“中国现代绘画之父”林风眠的《晨曲》，附黄苗子题跋，这件艺术家自身风格融汇西方现代主义的例证佳作引发书画专场的拍卖高潮，最终以228万港元成交，刷新万昌斯书画成交纪录。

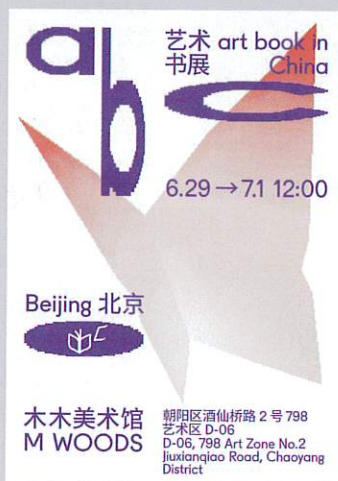
历经5载至今，万昌斯树立了古玉拍卖“真实可靠”的形象，并扩展至中国书画、佛教艺术、古董珍玩、珠宝钟表和现代艺术等领域。时值万昌斯5周年，万昌斯又迈入一个新的起点。正如万昌斯现在的LOGO，它源起一件商代玉猪龙的图案，是对于美好的寄托和未来的前瞻。



万昌斯拍卖行 2018 年春拍 4 场，拍卖总成交额达 7749.8 万港元（含买家佣金），清乾隆御制白玉“平定合符”以 720 万港元落槌，造就本次春拍单件拍品成交最高价



新石器时代红山文化玉猪龙，最终以 114 万港元成交



## abC 艺术书展

2018.6.29-7.1

abC (art book in China) 艺术书展始于2015年，每年参展总人数过百，吸引观众数逾万人，在艺术、设计和出版领域建立起独特的影响力。2018年第三届abC艺术书展·北京站联合木木美术馆，邀请Printed Matter (纽约)、EINSTEIN STUDIO (东京) 两家艺术出版机构带来了特别展览；西五艺术中心与杨画廊共同策划的“桌面艺术博览会”也首度联合8家当代艺术画廊呈现“展中展”，尝试艺博会之外的桌面表达。本届的关注单元首度引入了当代艺术、摄影、设计、旅行生活等20种德国独立杂志。