



拍賣行創辦人 惜玉如金



■玉器專家林偉指，宮廷玉器及高古玉是近期玉器市場的大熱之選。



■玉匾及玉牌均以榫位接合，雕工超卓。

■清代乾隆年間的御製白玉「平定合符」，屬於貴族之物，寓意夫妻二人相補長短，締結美好婚姻。(成交價：\$7,200,000)

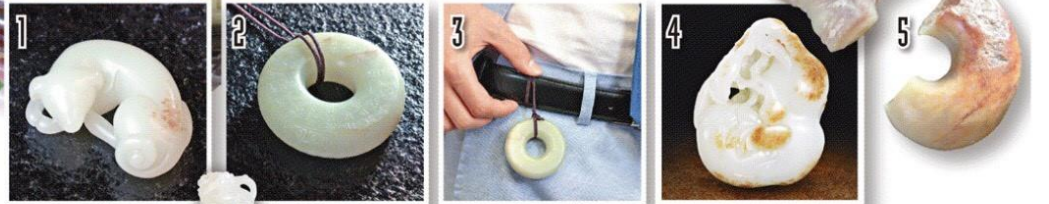
按《史記》所載，戰國時代秦國昭襄王得悉玉器「和氏璧」落在趙惠文王的手上，提出願以15座城池換取，因而衍生成語「價值連城」。時至今日，古玉的魅力不減，近年在拍賣市場上過千萬的交易不斷，東漢的高古玉雕「說唱舞人」更錄得3千多萬元的驕人成交價，印證玉器市場的潛力。萬昌斯拍賣行負責人林偉自小與中國藝術結緣，特別鍾情古玉，愛其久遠的文化意義，亦為其多變性而着迷。

撰文：余彩瑜 部分攝影：方偉堅 部分相片：由受訪者提供

美態千變萬化

早於曾祖父年代，林偉的家族已進行各種古董買賣，到了玉器市場開始興起的90年代，其父親更是最早期進行玉器交易的商人。林偉說：「從小已接觸金銀器、翡翠、玉器等，亦會隨家人到拍賣會看古董，我覺得這些藝術品很有趣。求學時期，報讀了佳士得美術學院的課程，探討和研究中國藝術的美學，期間要接觸數以萬計的藝術品，又會到各地的博物館、拍賣會考察，獲得基本知識之餘，還建立起廣闊人脈。」5年前的一次傾談，林偉與友人萌生了經營拍賣行的念頭，促成萬昌斯的成立，並以古玉為重點項目。

「選擇玉器，除了與個人興趣及專長有關，也因為看到香港的玉器市場有着巨大發展空間，不少內地人和台灣人都愛來香港買玉。再者，屬於全球三大市場之一的香港，中高檔次的拍賣行並不多，所以我們看準這個機會，主攻一些價格由數萬元至一、二千萬元不等的交易。」為玉着迷，林偉直指這是因為玉器的美態千變萬化。「所謂『千種瑪瑙萬種玉』，不同的物料於雕刻前已有不一樣的形狀、紋路、質地、顏色，雕刻師會因應這些元素改變設計，令每件玉器都以獨一無二的形態呈現，這種多變性很吸引。玉器色澤亦會隨時間變化，所以有『千年白玉變秋葵』的說法，若收藏家經常把玩玉器，其潤度是會提升，相當有趣。」



1. 明代的白玉臥犬，帶有「狗來富貴」的寓意。(成交價：\$432,000)
2. 以大小相若的玉器而言，可佩戴的玉器有較高的升值潛力。
3. 富有宮廷代表性的玉環，刻有乾隆的御製詩，是林偉的日常掛飾。(價值：約\$200,000-\$500,000)
4. 清代乾隆年間的白玉留皮「子孫萬代」，以不同技法塑造大小葫蘆，有「福祿萬代」的美好寓意。(成交價：\$336,000)
5. 新石器時代的紅山文化玉豬龍，因右邊經常被把玩，潤度比左邊勝一籌。(成交價：\$480,000)

■蓋內琢有「雙龍捧乾卦」紋飾及御製詩，反映乾隆皇帝對仿古玉器的熱愛。



■清代乾隆年間的白玉獅紋方鼎，敦實莊重，獅紋象徵威嚴，亦令其收藏價值更高。(成交價：\$1,200,000)

■清代乾隆年間的白玉仿古嵌寶「御製詩」匾《大清乾隆做古》款「古香」、「大璞」款，鑲有紅、綠、藍三色寶石，甚有宮廷氣派。(成交價：\$13,880,000)



■對林偉來說，玉器最吸引之處在於美態千變萬化。

見證時代變遷

除此之外，玉器的文化內涵更是無可替代。林偉說：「中國文化約有5,000年歷史，但考古專家發現，早在8,000年前已有玉器出現，反映玉器文化源遠流長。以新石器時代的紅山文化為例，豬龍是典型的玉器題材，因當時的部落以『巫』為精神領袖，以玉豬龍作為圖騰崇拜。到了有文字記載的夏、商、周，我們又可從玉器中看出王族喜好，同一時期亦出現了不少祭祀用的禮器。」

說到中國玉器發展的高峰期，應是漢代和宋代，前者因國力強盛並打通西域，來自新疆的物料供應提高了玉器產量，但佩戴者以皇室、貴族為主，以彰顯其身份地位；宋代則因經濟強勁，人民生活富足，玉器亦變得普及、世俗化，圖騰亦帶有美好寓意。及至清代中葉，愛玉的乾隆皇帝命工藝師打造仿漢的玉器，帶出復古味，而當時的周邊小國多會向清室進貢，而透薄的痕都斯坦式玉器亦深得帝王的歡心。

高古玉受追捧

若以顏色分類，玉器主要分為白玉、黃玉、青玉和碧玉，以白玉和黃玉較珍貴，其中恍如羊脂的白玉於近年在內地掀起熱潮，令白玉價格不斷攀升。至於宮廷玉器是近年受歡迎的類別，刻有御製詩的器物更勝一籌。另外，受內地修改文物法影響，元代以前的玉器不能在內地公開發售，不少高古玉（即漢代以前的玉器）愛好者只能走到香港進行買賣，令高古玉成為大熱之選。

身為入門級玉器收藏家，除了要按個人喜好作出選擇，亦要留意器物是否生活化。林偉解釋：「根據經驗所得，兩件大小相若的玉器，可佩掛的玉器會有較高的升值潛力。其實，關於玉器的學問博大精深，有意研究者不能紙上談兵，應親自到不同的拍賣會看實物，經過歲月浸淫，才可透過玉質、工藝、文化寓意來判斷一塊玉的價值。」



生活